

**EKONOMSKI FAKULTET**  
NASTAVNI PLAN I PROGRAM

*Studijski program „Marketing i trgovina“*

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni)

Zvanje: „ **Bachelor marketinga i trgovine – 180 ECTS bodova**“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Seminari

**I SEMESTAR**

1.		Osnovi ekonomije	O	8	3	2	1
2.		Matematika	O	8	3	2	1
3.	*	Strani jezik I	O	7	2	1	1
4.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

**II SEMESTAR**

5.		Makroekonomija	O	8	3	2	1
6.		Sociologija	O	8	3	2	1
7.		Osnovi informatike	O	7	2	1	1
8.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

	**	<b>Izborni predmeti</b> ( <i>od ponuđena tri biraju se dva</i> )  1. Statističke metode 2. Preduzetništvo 3. Menadžment					
--	----	---	--	--	--	--	--

\*Engleski jezik I - / Njemački jezik I -

### III SEMESTAR

9.		Računovodstvo	O	8	3	2	1
10.		Međunarodna ekonomija	O	8	3	2	1
11.	*	Strani jezik II	O	7	2	1	1
12.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

### IV SEMESTAR

13.		Ekonomika preduzeća	O	8	3	2	1
14.		Marketing	O	8	3	2	1
15.		Finansijsko izvještavanje	O	7	2	1	1
16.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

	**	<b>Izborni predmet</b> (od ponuđena tri biraju se dva)  1. Projektni menadžment 2. Organizacija preduzeća 3. Menadžment ljudskih resursa
--	----	--

\*Engleski jezik II - / Njemački jezik II -

### V SEMESTAR

17.		Bankarstvo	O	<b>8</b>	3	2	1
18.		Poslovne finansije	O	<b>8</b>	3	2	1
19.		Poslovno pravo	O	<b>7</b>	2	1	1
20.	**	Izborni predmet	I	<b>7</b>	2	1	1

### VI SEMESTAR

21.		Spoljnotrgovinsko poslovanje	O	<b>8</b>	3	2	1
22.		Marketing prodaje	O	<b>8</b>	3	2	1
23.		Korporativne finansije	O	<b>7</b>	2	1	1
24.	**	Izborni predmet	I	<b>7</b>	2	1	1

	**	<b>Izborni predmet</b> (od ponuđena tri biraju se dva)  1. Istraživanje tržišta 2. Marketing logistike 3. Pravo osiguranja
--	----	--

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-o semestralni)

Zvanje: „ Bachelor marketinga i trgovine – 240 ECTS bodova“

**VII SEMESTAR**

25.		Strategijski menadžment	O	8	3	2	1
26.		Promocija	O	8	3	2	1
27.		Javne finansije	O	7	2	1	1
28.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

**VIII SEMESTAR**

29.		Finansijska tržišta	O	7	2	1	1
30.		Monetarna ekonomija	O	6	2	1	1
31.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1
32.		<b>Završni - diplomski rad</b>	O	<b>10</b>	0	8	0

	**	<b>Izborni predmet</b> ( <i>od ponuđena tri biraju se dva</i> )  1. Ponašanje potrošača 2. Marketing u turizmu 3. Međunarodno poslovno finansiranje
--	----	---