

- **I CIKLUS**

1. Upravljanje zalihama
2. Manipulacija robom
3. Transportni system kao podsistem logističkog sistema preduzeća
4. Marketing i vrijednost za kupca
5. Strategije ulaska na globalno tržište
6. Globalna standardizacija ili prilagodba
7. Upravljanje maloprodajom, veleprodajom i logistikom
8. Uloga online trgovine na globalnom nivou
9. Razvijanje marketinških strategija i planova
10. Marketinški kanali i mreže vrijednosti
11. Marketing u doba interneta
12. Regulativna funkcija države u privredi
13. Velika svjetska ekonomska kriza
14. Monetarna politika Evropske unije
15. Uticaj vancarinskih barijera Evropske unije na spoljnu trgovinu Bosne i Hercegovine
16. Regionalna ekonomska politika Evropske unije
17. Spoljnotrgovinska politika Svjetske trgovinske organizacije
18. Finansijska kriza i ekonomska politika
19. Uticaj ekonomskih integracija na spoljnu trgovinu Bosne i Hercegovine

- **II CIKLUS**