

MARKETING

1. Digitalni marketing
2. Marketing planiranje i specifičnosti izrade plana u marketingu
3. Marketing menadžment
4. EKO marketing
5. Brend marketing
6. Marketing i posredovanje
7. Savremeni marketing i strategije marketinga
8. Primjena marketinga u bankarstvu
9. Marketing na društvenim mrežama
10. Marketing uslužnih djelatnosti

STATISTIČKE METODE

1. Osnove statistike
2. Izračunavanje i primjena srednjih vrijednosti
3. Mjere centralne tendencije
4. Teorijski raspoređi – slučajne promjenjive i njena primjena u praksi
5. Statističke procjene na osnovu uzoraka (obraditi kroz neki primjer)
6. Statističko istraživanje i njegova primjena
7. Parametarski i neparametarski modeli
8. Statistička analiza (na primjeru)
9. Faktori proizvodnje i njihovo statističko obuhvatanje
10. Značaj statističkih podataka i njihova primjena