

Teme za seminarski rad

Ekonomika preduzeća :

1. Tema: „Preduzeće kao sistem i organizacija“
2. Tema: „Okruženje preduzeća“
3. Tema: „Pojam i značaj troškova u preduzeću“
4. Tema: „Kalkulacije troškova u preduzeću“
5. Tema: „Tržišna struktura „
6. Tema:“ Tražnja na tržištu“
7. Tema:“ Ponuda na tržištu,„
8. Tema:“Prihod preduzeća“
9. Tema:“Efektivnost i efikasnost u preduzeću“
10. Tema:“Produktivnost poslovanja“
11. Tema:“Ekonomičnost preduzeća“
12. Tema:“Rentabilnost preduzeća“
13. Tema:“Mjerenje rentabilnosti preduzeća“
14. Tema:“Funkcija tržišne tražnje“
15. Tema:“Dobit i gubitak u preduzeću“
16. Tema:“Analiza ekonomičnosti preduzeća“
17. Tema:“Prag rentabilnosti“
18. Tema:“Analiza konkurentnosti“

Makroekonomija :

1. Tema: „Makroekonomski ciljevi i instrumenti „
2. Tema: „Agregatna ponuda“
3. Tema: „Agregatna tražnja“
4. Tema: „Bruto domaći proizvod“
5. Tema: „Ravnoteža agregatne ponude i tražnje „
6. Tema:“ Potrošnja kao makroekonomska kategorija“
7. Tema:“Investicije i njihov značaj za ekonomiju „
8. Tema:“Fiskalna politika“
9. Tema:“Nezaposlenost“
10. Tema:“Inflacije“
11. Tema:“Monetarna politika“
12. Tema:“Međunarodna trgovina“
13. Tema:“Modeli privrednog rasta“
14. Tema:“Privredni razvoj“

Organizacija preduzeća :

1. Tema: „Ciljevi u organizaciji preduzeća,,
2. Tema: „Funkcijska organizaciona struktura“
3. Tema: „Divizijska organizaciona struktura“
4. Tema: „Organizacijska kultura“
5. Tema: „Savremene organizacione strukture „,
6. Tema:“ oblikovanje organizacione strukture“
7. Tema:“Faktori organizacije „,
8. Tema:“Konflikti u organizaciji“
9. Tema:“Formalna i neformalna organizacija“
10. Tema:“Organizacija ljudskih resursa“
11. Tema:“Principi račlavljanja radnih zadataka u preduzeću“
12. Tema:“Centri odgovornosti u preduzeću“
13. Tema:“Timska organizacija“
14. Tema:“Virtualna organizacija“