

ISPITNA PITANJA IZ MARKETINGA LOGISTIKE

1. Logistika unutar poslovnih funkcija?
2. Odnos logistike i drugih funkcija u preduzeću?
3. Odnos logistike i (fizičke) distribucije?
4. Potreba i svrha uvođenja poslovne logistike?
5. Pojam i definicija poslovne logistike?
6. Pojam i institucionalno razgraničenje logističkog sistema?
7. Strukture i podsistemi logističkog sistema?
8. Osobine logističkog koncepta?
9. Ciljevi izvršenja narudžbe?
10. Faze izvršenja narudžbe?
11. Pojam i funkcije držanja zaliha?
12. Utvrđivanje potrebne količine zaliha?
13. Sistem planiranja i kontrole zaliha?
14. Pojam i funkcije skladištenja?
15. Vrste skladišta?
16. Osnove skladišnog poslovanja – principi?
17. Pojam i funkcije pakovanja?
18. Palatizacija – pojam?
19. Kontejnerizacija – pojam?
20. Pojam transporta?
21. Transportni troškovi?
22. Principi i mjere uspješnosti poslovanja u transportu?
23. Tržište transportnih usluga?
24. Logistika i marketing?
25. Logistika i proizvodnja?
26. Logističke usluge?
27. Učinkovitost logističkog sistema?
28. Preuzimanje i plaćanje naručene robe?
29. Vrste zaliha?
30. Troškovi skladištenja?
31. Izbor lokacije skladišta?
32. Raspoređivanje robe u skladištu?
33. Vrste transporta?
34. Definisane sistema potrošača?
35. Značaj informacija za proces odlučivanja?

PREDMETNI PROFESOR:

Doc. dr. Izet Banda