

Teme seminarskih radova za predmet Marketing lijekova

Napomena: Seminarske radove je potrebno uraditi u PPT s tim da dužina izlaganja mora biti minimalno 15 minuta, seminarski rad dostaviti predmetnom nastavniku na e – mail.

1. Definicija I značaj zdravstvenog menadžmenta, farmaceutskog menadžmenta I marketinga
2. Strateški menadžment I marketing
3. Reklamiranje lijekova I medicinskih sredstava
4. Zakonska regulativa u prometu lijekova
5. Kodeks farmaceutske marketinške prakse
6. Kodeks etike magistara farmacije
7. Akreditacija I certifikacija u zdravstvu
8. Komunikacija u zdravstvu kao faktor marketinga
9. Timski rad,
10. Leadership,
11. Motivacija u zdravstvu
12. Upravljanje ljudskim resursima u zdravstvu
13. Tržište lijekova, interventni uvoz,
14. Agencija za lijekove
15. Planiranje marketinga I stvaranje marketinške strategije
16. SWOT analiza, Analiza tržišta lijekovima
17. Farmaceutski biznis I Farmaceutsko tržište, pojam marže
18. Komunikacija u zdravstvu
19. Asertivna komunikacija u zdravstvu