

EKONOMSKI FAKULTET
NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Studijski program „Marketing i trgovina“

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni)

Zvanje: „**Bachelor marketinga i trgovine – 180 ECTS bodova**“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)					Individualni rad		SVEGA rada
					Predavanja	Vježbe treninzi	Seminarski i studentski radovi	Pedagoške radionice	Praksa	Individualno i grupno	Istraživanje izvora	
I SEMESTAR												
1.		Osnovi ekonomije	O	8	3	2	1					
2.		Matematika	O	8	3	2	1					
3.	*	Strani jezik I	O	7	2	2	1					
4.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					
II SEMESTAR												
5.		Makroekonomija	O	8	3	2	1					
6.		Sociologija	O	8	3	2	1					
7.		Osnovi informatike	O	7	2	2	1					
8.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					
	**	Izborni predmeti <i>(od ponuđena tri biraju se dva)</i> 1. Statističke metode 2. Preduzetništvo 3. Menadžment										

*Engleski jezik I - / Njemački jezik I -

III SEMESTAR

9.		Računovodstvo	O	8	3	2	1					
10.		Međunarodna ekonomija	O	8	3	2	1					
11.	*	Strani jezik II	O	7	2	2	1					
12.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					

IV SEMESTAR

13.		Ekonomika preduzeća	O	8	3	2	1					
14.		Marketing	O	8	3	2	1					
15.		Finansijsko izvještavanje	O	7	2	2	1					
16.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					

	**	Izborni predmet <i>(od ponuđena tri biraju se dva)</i> 1. Projektni menadžment 2. Organizacija preduzeća 3. Menadžment ljudskih resursa										
--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Engleski jezik II - / Njemački jezik II -

