

**EKONOMSKI FAKULTET**  
NASTAVNI PLAN I PROGRAM

*Studijski program „Marketing i trgovina“*

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni)

Zvanje: „Bachelor marketinga i trgovine – 180 ECTS bodova“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Vrsta vježbi
<b>I SEMESTAR</b>							
1.		Osnovi ekonomije	O	8	3	3	L
2.		Matematika I	O	8	3	3	L
3.	*	Strani jezik I	O	7	2	2	L
4.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
		<b>UKUPNO</b>		<b>30</b>	10	10	

<b>II SEMESTAR</b>							
5.		Makroekonomija	O	8	3	3	A
6.		Sociologija	O	8	3	3	A
7.		Osnovi informatike	O	7	2	2	L
8.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
		<b>UKUPNO</b>		<b>30</b>	10	10	

		<b>** Izborni predmeti</b> <i>(od ponuđena tri predmeta biraju se dva)</i> 1. Statističke metode 2. Preduzetništvo 3. Menadžment					
--	--	--	--	--	--	--	--

\* Engleski jezik I/ Njemački jezik I

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Vrsta vježbi

### III SEMESTAR

9.		Računovodstvo	O	8	3	3	L
10.		Međunarodna ekonomija	O	8	3	3	A
11.	*	Strani jezik II	O	7	2	2	L
12.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	10	10	

### IV SEMESTAR

13.		Ekonomika preduzeća	O	8	3	3	A
14.		Marketing	O	8	3	3	A
15.		Finansijsko izvještavanje	O	7	2	2	A
16.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	10	10	

		<b>** Izborni predmet</b> <i>(od ponuđena tri predmeta biraju se dva)</i> 1. Projektni menadžment 2. Organizacija preduzeća 3. Menadžment ljudskih resursa
--	--	--

\* Engleski jezik II/ Njemački jezik II

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Vrsta vježbi

### V SEMESTAR

17.		Bankarstvo	O	8	3	3	A
18.		Poslovne finansije	O	8	3	3	A
19.		Poslovno pravo	O	7	2	2	A
20.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	10	10	

### VI SEMESTAR

21.		Spoljnotrgovinsko poslovanje	O	8	3	3	A
22.		Marketing prodaje	O	8	3	3	A
23.		Korporativne finansije	O	7	2	2	A
24.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	10	10	

		<b>** Izborni predmet</b> <i>(od ponuđena tri predmeta biraju se dva)</i> 1. Istraživanje tržišta 2. Marketing logistike 3. Pravo osiguranja					
--	--	--	--	--	--	--	--

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-o semestralni)

Zvanje: „Bachelor marketing i trgovine – 240 ECTS bodova“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Vrsta vježbi

**VII SEMESTAR**

25.		Strategijski menadžment	O	8	3	3	A
26.		Promocija	O	8	3	3	A
27.		Javne finansije	O	7	2	2	A
28.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	A
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	10	10	

**VIII SEMESTAR**

29.		Finansijska tržišta	O	7	3	4	A
30.		Monetarna ekonomija	O	6	3	4	A
31.	**	Izborni predmet	I	7	2	4	A
32.		<b>Završni rad</b>	O	<b>10</b>	0	0	
<b>UKUPNO</b>				<b>30</b>	8	12	

		<b>** Izborni predmet</b> <i>(od ponuđena tri predmeta biraju se dva)</i> 1. Ponašanje potrošača 2. Marketing u turizmu 3. Međunarodno poslovno finansiranje					
--	--	--	--	--	--	--	--

A- Auditorne vježbe

L- Laboratorijske/ praktične vježbe